

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Perumusan masalah.....	6
1.3 Tujuan penelitian.....	7
1.4 Manfaat penelitian.....	7
1.5 Sistematika penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN KONSEPTUAL</b> .....	10
2.1 Penelitian terdahulu.....	10
2.2 Teori yang relevan dengan penelitian .....	20
2.2.1 Tinjauan konseptual Triple Bottom Line (TBL).....	20
2.2.2 Tinjauan konseptual <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	27
2.2.3 Tinjauan Konsep Pekerjaan Sosial Industri .....	36
2.2.4 Tinjauan Konsep Strategi Peningkatan Implementasi Program.....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	53
3.1 Desain penelitian.....	53
3.2 Penjelasan istilah.....	54
3.3 Penjelasan latar penelitian.....	54
3.4 Sumber data dan cara menentukan sumber data .....	55
3.5 Teknik pengumpulan data.....	58

3.6	Pemeriksaan keabsahan data .....	60
3.7	Teknik Analisis data.....	62
3.8	Jadwal dan langkah-langkah penelitian .....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>66</b>
4.1	Gambaran Lokasi Penelitian .....	66
4.2	Hasil Penelitian .....	83
4.3	Pembahasan.....	142
<b>BAB V USULAN PROGRAM .....</b>		<b>177</b>
5.1	Dasar Pemikiran.....	177
5.2	Nama Program .....	180
5.3	Tujuan Program.....	180
5.4	Sasaran Program .....	181
5.5	Pelaksana Program.....	182
5.6	Metode dan Teknik .....	184
5.7	Kegiatan Yang Dilakukan.....	186
5.8	Langkah-Langkah Pelaksanaan.....	188
5.9	Rencana Anggaran Biaya.....	191
5.10	Analisis Kelayakan .....	192
<b>BAB VI SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>196</b>
6.1	Simpulan .....	196
6.2	Saran .....	200
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>203</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>		<b>206</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>207</b>